

La nuova realtà che il mercato prospetta e le sempre più crescenti e diversificate esigenze del cliente portano la FIB a sviluppare un nuovo modo di gestire la propria struttura e i propri processi e quindi un nuovo tipo di approccio al mercato

Tale decisione non rappresenta un cambiamento di rotta rispetto al passato ma costituisce senz'altro un passaggio più profondo, più consapevole e, soprattutto, più strutturato, verso un modello organizzativo che pone il cliente al centro della propria attenzione e cerca di focalizzare le sue esigenze ed aspettative per poterle soddisfare secondo gli obiettivi prefissati, nella piena certezza che la soddisfazione del cliente rappresenta il successo della FIB. È per questo motivo che l'innovazione costituisce un valore essenziale per lo sviluppo e la crescita dell'impresa.

Disponere di nuovi prodotti con migliori prestazioni e maggiore efficienza energetica è una necessità che il mercato impone e le sempre più crescenti e diversificate esigenze del cliente portano le imprese a sviluppare un nuovo modo di gestire l'innovazione e i propri processi di attuazione con un diverso sistema di approccio che punta in maniera decisiva verso le aspettative del mercato.

L'impresa si impegna a promuovere un "sistema di innovazione aziendale" sia di prodotto che di processo in modo da contribuire alla crescita dei ns. partner e dei ns. nostri collaboratori e per essere Impresa di riferimento nel processo di innovazione globale.

I Core values & la cultura Aziendale sono di estrema importanza per:

- determinare l'identità aziendale
- dettare l'allineamento ed il coinvolgimento personale
- comunicare quello che è importante
- influenzare i comportamenti generali
- motivare le persone ad agire
- contribuire al successo dell'organizzazione

La cultura aziendale e i core values sopra elencanti sono concetti chiave e rappresentano la forza del nostro futuro e sono stati "ufficializzati" i seguenti valori cardini:

- ✓ **Accountability/Responsabilità:** *Ci impegniamo a raggiungere i nostri obiettivi*
- ✓ **Customer Oriented/Orientamento al Cliente:** *Agiamo in modo proattivo verso i clienti esterni e diamo supporto ai clienti interni per garantire che tutti possano avere successo*
- ✓ **Global collaboration/Collaborazione generale:** *Il nostro lavoro di squadra ci rende unici rispetto agli altri*

L'alta direzione, attraverso il suo ruolo di leadership e impegno, intende assicurare il perseguimento dell'obiettivo di miglioramento continuo e di soddisfazione attraverso:

- l'attenzione continua alla soddisfazione del cliente con puntuale rilevazione del suo gradimento e i requisiti cogenti applicabili
- lo sviluppo tecnico delle risorse a disposizione
- la cura della crescita professionale per tutto il personale aziendale
- il pieno coinvolgimento del personale aziendale nel perseguire il miglioramento
- il miglioramento continuo del proprio sistema di gestione
- l'orientamento dell'innovazione a miglioramenti legati all'ambiente e al risparmio energetici.

Si è consapevoli che l'obiettivo della garanzia della qualità richiede un impegno costante da parte di tutto il personale (e dei relativi skakeholder pertinenti) e che esso può essere raggiunto con successo solo attraverso un approccio sistematico alle tematiche dell'innovazione e alla capacità di gestire i rischi e cogliere le opportunità. L'alta Direzione crede profondamente in questo e si impegna a diffondere e promuovere continuamente l'innovazione in azienda.