



## POLITICA ACQUISTI

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 4 ottobre 2022

# INDICE

1. Le aspettative nei confronti dei nostri fornitori
  - 1.1. La Partnership
  - 1.2. La relazione economica cliente/fornitore
  - 1.3. Le regole del rapporto
  - 1.4. I cardini della relazione
    - 1.4.1. Innovazione
    - 1.4.2. Qualità
    - 1.4.3. Salute e Sicurezza sul lavoro
    - 1.4.4. Ambiente
    - 1.4.5. Etica ed integrità del business
2. Principi e regole di comportamento
  - 2.1. Codice di comportamento
  - 2.2. Lotta alla corruzione
  - 2.3. Come agire nel rispetto dei ruoli

## Introduzione

Tra i capisaldi della mission di SERI Industrial S.p.A. (di seguito anche SERI Industrial o la Società) e delle sue controllate (di seguito anche il “Gruppo”) c’è quello di operare in un quadro di concorrenza leale con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto dei legittimi interessi di azionisti, dipendenti, clienti, partner, comunità locali e stakeholders vari con cui entriamo in relazione.

In particolare, il nostro Gruppo promuove attivamente la Responsabilità Sociale ed una catena di fornitura sostenibile, integrando l’attenzione verso le tematiche sociali ed ambientali all’interno della propria visione strategica.

Crediamo che una stretta collaborazione con la nostra catena di fornitura sia essenziale per conseguire elevati livelli di qualità nei nostri prodotti, servizi e nelle attività produttive.

L’instaurazione di collaborazioni, la diffusione di *best practice* e la cooperazione in diversi ambiti (tecnologia, ambiente e società) sono le modalità attraverso le quali il Gruppo coinvolge ed interagisce con il proprio parco fornitori.

I fornitori sono alleati strategici che ci supportano nella creazione di prodotti di successo in grado di offrire ai clienti il meglio in termini di qualità, innovazione e prestazioni.

Oggi la globalizzazione impone metodi di gestione della catena di fornitura che garantiscano l’integrazione di criteri di sostenibilità nella selezione e nel coinvolgimento dei fornitori.

I responsabili acquisti hanno la responsabilità della gestione dei fornitori a livello globale e a tale scopo collaborano con le diverse parti al fine di integrare nei processi di acquisto i principali aspetti di carattere ambientale, sociale e di governance, gettando così le basi per un successo responsabile e di lungo termine.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d’acquisto, effettuate dalle società del Gruppo, devono essere ispirate, anche, a quanto previsto nel “Codice Etico Fornitori”, adottato dalla Società e dal Gruppo, e basate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo e della capacità di fornire e garantire servizi di livello adeguato e di proporre soluzioni innovative.

In definitiva la Politica Acquisti si pone l’obiettivo primario di comunicare l’impegno del Gruppo a rafforzare lo sviluppo di relazioni solide e durature con i nostri partner, a cui chiediamo di sposare i principi e le regole che ci ispirano per perseguire insieme un comune obiettivo di sviluppo sostenibile.

## 1. LE ASPETTATIVE NEI CONFRONTI DEI NOSTRI FORNITORI

### 1.1 La Partnership

---

Il Gruppo ritiene che la selezione di fornitori partner innovativi e affidabili, disposti a costruire insieme a noi un successo comune partendo da un alto grado di creazione di valore aggiunto, impegno e flessibilità, sia il requisito fondamentale per un rapporto duraturo. L'obiettivo è di stabilire un rapporto di partenariato a lungo termine, caratterizzato da trasparenza e collaborazione.

Lo sviluppo, la crescita, l'efficienza cominciano proprio nella fase di analisi del fornitore con il quale avviare la collaborazione che deve avvenire secondo una procedura documentata che garantisca a tutti i soggetti coinvolti imparzialità e pari opportunità.

Attraverso l'utilizzo di specifiche metodologie di acquisto tarate sulle differenti categorie merceologiche, il Gruppo si sforza di ottenere le migliori condizioni in quanto a prestazioni, prezzo, qualità, lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Inoltre, il fornitore, quale specialista di componenti, viene sempre più coinvolto nella fase iniziale del progetto in modo da condividere con il cliente finale impegni tecnici ed economici.

### 1.2 La relazione economica cliente/fornitore

---

Il Gruppo, punta ad evitare situazioni di reciproca dipendenza; pertanto, da un lato, ha cura di non costruire condizioni di monopolio di fornitura all'interno dello stesso segmento di prodotto, dall'altro lato, cerca di limitare al massimo il grado di dipendenza dei fornitori dagli ordini di acquisto che giungono loro da società del Gruppo.

### 1.3 Le regole del rapporto

---

Sono state implementate ed in continuo aggiornamento le condizioni di riferimento generali che costituiscono la base per i rapporti di fornitura nei confronti delle principali società del Gruppo.

### 1.4 I cardini della relazione

---

Il principio guida è quello di acquisire i beni/servizi necessari con il miglior rapporto qualità/prezzo per rispondere all'obiettivo di contenimento dei costi, assicurando qualità e livelli di servizio adeguati alla soddisfazione del cliente finale, tenendo in debito conto i rischi operativi e rispettando gli indirizzi generali in materia ambientale, di sicurezza del lavoro e la sostenibilità complessiva delle scelte adottate, in termini di impatto sociale.

Il Gruppo si aspetta che fornitori e subfornitori si assumano la propria responsabilità lungo l'intera catena

di fornitura *end-to-end*, dal produttore al fornitore fino all'utilizzatore finale, rispettino la normativa in materia di sicurezza e ambiente e quindi mantengano un comportamento che rispetti i valori che guidano l'azienda; per questo motivo, le società del Gruppo fanno in modo di coinvolgere attivamente nei suoi processi i diversi partner e fornitori.

#### 1.4.1 Innovazione

L'innovazione sta al centro dell'agire imprenditoriale; lo sviluppo permanente è il motore di un'azienda e parte integrante della cultura del Gruppo SERI Industrial, che ha fatto dell'alto contenuto tecnologico dei suoi prodotti un tratto distintivo.

L'adeguamento continuo alle nuove condizioni e la ricerca costante di soluzioni migliori per i nostri clienti sono i valori che ci guidano nel nostro lavoro di tutti i giorni e che chiediamo anche ai nostri fornitori di seguire.

#### 1.4.2 Qualità

I fornitori sono selezionati a valle di un'analisi volta a garantire la qualità del prodotto, la sicurezza e la tutela dell'ambiente, il rispetto dei programmi, il conseguimento degli obiettivi economici, la soddisfazione del cliente, l'immagine dell'azienda. I parametri di valutazione riguardano le capacità tecnico-produttive e di servizio, la solidità finanziaria, i sistemi aziendali di qualità, la gestione della sicurezza.

Questo comporta anche l'obbligo di garantire l'identificazione dei prodotti. In tal modo, in caso di eventuali difetti di qualità è possibile identificare i prodotti, le forniture o i periodi di produzione interessati.

#### 1.4.3 Salute e Sicurezza sul Lavoro

La salute e la sicurezza del lavoro sono valori irrinunciabili per il Gruppo e costituiscono una priorità nell'analisi del fornitore.

La garanzia di un ambiente di lavoro sicuro, nel rispetto della salute, è una condizione necessaria per il presente e per costruire il futuro e rappresenta una spinta alla crescita, come l'efficienza e la qualità.

Il Gruppo ribadisce la sua attenzione per la Salute e la Sicurezza del Lavoro allo scopo di mantenere e sviluppare le proprie prestazioni tramite la definizione di specifici e mirati obiettivi di miglioramento.

L'azienda si impegna a svolgere un ruolo attivo in materia di tutela e sicurezza sul lavoro ed è impegnata a fondo con tutto il proprio management e le proprie risorse umane a diffondere ad ogni livello e in ogni ambito aziendale la cultura della Sicurezza nei luoghi di lavoro e a gestire in modo sicuro le attività e mansioni relative ai propri dipendenti e ai dipendenti delle ditte appaltatrici.

È volontà delle società del Gruppo mantenere attiva ed operante la propria politica, con l'impegno di divulgarla al personale dipendente e all'intero parco fornitori.

#### 1.4.4 Ambiente

Il Gruppo sente propria la missione di rappresentare un modello di eccellenza anche per la massima tutela dell'ambiente che realizza nello svolgimento della sua attività, e fa quindi propri, nelle scelte strategiche e nei processi aziendali ai diversi livelli, i seguenti principi di sostenibilità ambientale nel breve, medio e lungo periodo:

- approccio preventivo;
- riduzione degli impatti ambientali;
- miglioramento continuo;
- mantenimento della conformità normativa;
- gestione responsabile della filiera produttiva;
- sensibilizzazione e consapevolezza delle risorse umane;
- comunicazione.

La Politica Ambientale del Gruppo rappresenta l'espressione della volontà della direzione nei riguardi dell'ambiente e risulta essere vincolante per tutti i dipendenti dell'azienda e per tutte le aziende esterne che operano all'interno degli stabilimenti del Gruppo.

Tale impegno si è concretizzato con l'attuazione e il mantenimento di un Sistema di Gestione Ambientale presso i principali siti produttivi con l'obiettivo di estenderlo ove mancante ed opportuno.

#### 1.4.5 Etica ed Integrità del Business

Il Gruppo promuove un sistema di corporate governance che integri e promuova la cultura della sostenibilità al proprio interno, diffonda il rispetto della legge e la prevenzione della corruzione, che sia ispirato dai più elevati standard di integrità, onestà e correttezza.

Il rispetto delle leggi, norme e procedure vigenti nelle aree in cui si opera, è requisito indispensabile per intrattenere relazioni commerciali con la nostra azienda.

Ci aspettiamo che i nostri fornitori nella loro conduzione del business non tollerino alcun tipo di

corruzione, estorsione o appropriazione indebita.

Non sarà tollerata l'offerta o la promessa del pagamento diretto o indiretto, in forma monetaria o in qualsiasi altra forma nel tentativo di ottenere o conservare il lavoro o per qualsiasi altro beneficio, ottenendo così un vantaggio improprio nei confronti di altri potenziali fornitori.

In definitiva crediamo fortemente che relazioni di partenariato a lungo termine debbano essere basate sulla correttezza e la trasparenza reciproca, in un contesto di pieno rispetto delle regole del business e degli aspetti etico-reputazionali delle attività ad esso collegate.

## 2. PRINCIPI E REGOLE DI COMPORTAMENTO

Lealtà, Etica e Rispetto, Merito, Eccellenza e Innovazione, ma anche Sicurezza e Tutela della Salute dei lavoratori, Ambiente, Qualità e Performance, Crescita Sostenibile, Internazionalità e Diritti ed Orientamento al Cliente sono i valori cardine alla base del *modus operandi* del Gruppo, valori questi su cui SERI Industrial fonda e promuove il proprio rapporto di fiducia con tutti i suoi stakeholders, quali azionisti, dipendenti, fornitori, clienti.

Il Gruppo effettua ogni sforzo affinché tali principi siano essere rispettati, senza distinzioni o eccezioni, da tutti coloro che lavorano in Italia e all'Estero per conto o in favore del Gruppo, o che con essa intrattengono relazioni d'affari; tali principi si applicano anche alle operazioni di approvvigionamento, instaurando così un buon rapporto con i fornitori, fatto di concretezza, completa integrità e buon senso.

### 2.1 Codice di comportamento

I collaboratori sono responsabili del proprio operato e non perdono mai di vista le persone, la società, la sicurezza e l'ambiente. Rispettano le leggi e tutte le altre prescrizioni esterne ed interne, comportandosi con integrità. Per quanto riguarda il rapporto con i fornitori, sono state inserite specifiche clausole commerciali che impongono anche a loro di attenersi ai principi contenuti nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. n. 231/2001.

Particolare attenzione è riservata alla gestione del conflitto di interessi.

### 2.2 Lotta alla Corruzione

Le disposizioni per la lotta alla corruzione valgono per tutto il Gruppo.

Il sempre più ampio contesto geografico in cui il Gruppo si trova ad operare, rende necessario rafforzare l'attenzione che le società del Gruppo da sempre prestano ad una politica globale anti-corruzione che definisca le aspettative per lo svolgimento del business nel rigido rispetto dei migliori standard internazionali in tema di legislazione anti-corruzione.

Le principali società del Gruppo, hanno adottato nel corso del 2022 la Politica Anti- Corruzione.

### 2.3 Come agire nell'ambito del ruolo

I collaboratori coinvolti nelle attività di *procurement* agiscono secondo i seguenti criteri:

- comportamento professionale e di buon senso;
- interazione con i colleghi in un clima di reciproco rispetto;
- le pratiche commerciali dubbiose devono essere rigettate e segnalate all'interno dell'azienda agli



entipreposti;

- vengono rispettate le diversità individuali e culturali;
- viene instaurata nel processo di acquisto una concorrenza leale;
- le informazioni vengono trattate con riservatezza;
- sono salvaguardati il *know how* e la proprietà intellettuale dell'azienda;
- i fornitori sono coinvolti a sviluppare prodotti innovativi.